



medience

First Lifemate

Medience Way

Mission

First Lifemate

Principle

1. 고객 가치를 우선합니다

우리는 오직 고객의 가치에 집중하여 최상의 것을 만들어 냅니다. 시장과 미래 환경에서 어떤 어려움이 있더라도 언제나 고객의 가치를 최우선으로 하며 고객에 대한 약속을 지켜 나갑니다.

2. 고객의 문제를 해결합니다

우리의 차별화 전략은 이미지가 가격이나 고객의 문제 해결에 있습니다. 고객의 고민에 공감하고 이해하며 이에 대한 적절한 해답을 제시하는 것만이 우리가 고수하는 유일한 전략입니다.

3. 고객을 위해 하나가 됩니다

메디앙스의 구성원은 고객에 대한 약속을 지키고 내일을 함께하는 동반자입니다. 이를 위해 우리는 매일 새롭게 창업의 정신을 발현해 나가며 진정한 고객 행복을 위해 하나의 팀이 되어 움직입니다.

Vision

Main Vision

#1 Customer-Value Maker

Sub Vision

We Design Lifetime Happiness

Core Value

열정

Passionate
우리의 일에 대한 남다른
사명감으로 열정을 다한다.

책임

Responsive
역할에 대한 자기주도적 리더십으로
끝까지 책임을 다한다.

존중

Diversity-Conscious
다양한 관점과 의견을 존중하며
자유로운 소통의 장을 만든다.

공유

Connected
개인을 넘어 팀 단위의 공유 가치를
추구하며 조직 전체가 합심하여 움직인다.

몰입

Customer-Focused
고객과 대화하고 그들의 삶에 몰입하여
진정 필요로 하는 것을 발견한다.

헌신

Committed
고객이 만족할 때까지 더 나은
솔루션 개발을 위한 노력을 멈추지 않는다.

Credo

- 어제보다 더 나은 오늘을 경영하세요.
- 좋은 선택을 위해 언제나 최선을 다하세요.
- 한 번의 성공을 위해 아홉 번 도전하세요.
- 시키는 대로만 하지 말고 내 일의 주인이 되세요.
- 서로를 있는 그대로 인정하세요.
- 말이 통(通)해야 일이 통(通)함을 기억하세요.
- 누가 옳은지보다 무엇이 옳은지에 집중하세요.
- Work Hard보다 Team Smart하세요.
- 고객의 눈과 마음으로 바라보세요.
- 부서와 상관없이 고객 중심주의를 실천하세요.
- 안전의 가치에 타협하지 마세요.
- 하나(One)가 아닌 유일한(Only) 것이 되세요.

Mission

메디앙스의 미션은
기업이 존재하는 이유이자
경영활동의 출발점이 되는 기본 개념입니다.

First Lifemate

메디앙스는 지난 40년 동안 엄마들이 믿고 선택하는 최고의 육아전문기업으로 성장하였습니다. 세상에 첫 발을 내딛는 우리의 아이가 건강하고 행복한 내일을 꿈꿀 수 있도록 우리는 안전하고 믿을 수 있는 제품을 만들었습니다.

그렇기에 우리의 역할은 단순히 제품을 만드는 기업이 아닌 내일의 삶을 올곧게 만들기 위해 고객이 가장 먼저 선택하는 첫 번째 동반자가 되는 것입니다.

Principle

메디앙스의 원칙은
미션을 실현하고 비전을 향해 나아가기 위한
이정표입니다.

1. 고객 가치를 우선합니다

우리는 오직 고객의 가치에 집중하여 최상의 것을 만들어 냅니다.
시장과 미래 환경에서 어떤 어려움이 있더라도 언제나 고객의 가치를 최우선으로 하며
고객에 대한 약속을 지켜 나갑니다.

2. 고객의 문제를 해결합니다

우리의 차별화 전략은 이미지나 가격이 아니라 고객의 문제 해결에 있습니다.
고객의 고민에 공감하고 이해하며 이에 대한 적절한 해답을 제시하는 것만이
우리가 고수하는 유일한 전략입니다.

3. 고객을 위해 하나가 됩니다

메디앙스의 구성원은 고객에 대한 약속을 지키고 내일을 함께하는 동반자입니다.
이를 위해 우리는 매일 새롭게 창업의 정신을 발현해 나가며 진정한 고객 행복을 위해
하나의 팀이 되어 움직입니다.

Vision

메디앙스의 비전은
향후 메디앙스가 그리는 모습이며
궁극적인 목표입니다.

#1 Customer-Value Maker

We Design Lifetime Happiness

우리는 안정성과 무해성이라는 측면에서 타의 추종을 불허하는 올곧은 기준을 만들어 왔습니다. 우리는 여기서 그치지 않고 고객에 더 가까이 서서 당신의 일상에 공감하고 당신의 고민에 응답하여 삶에서 진정 필요로 하는 것을 제공할 것입니다.

그럼으로써 메디앙스는 국내 유아용품 1등 기업을 넘어 고객의 전생애를 걸쳐 최고의 가치를 만들어가는 리더가 되고자 합니다.

Core Value

메디앙스의 핵심 가치는
미션과 비전을 달성하기 위해 가져야 할
사고와 행동방식의 기준입니다.

열정

Passionate

우리의 일에 대한 남다른 사명감으로 열정을 다한다.

존중

Diversity-Conscious

다양한 관점과 의견을 존중하며
자유로운 소통의 장을 만든다.

몰입

Customer-Focused

고객과 대화하고 그들의 삶에 몰입하여
진정 필요로 하는 것을 발견한다.

책임

Responsive

역할에 대한 자기주도적 리더십으로
끝까지 책임을 다한다.

공유

Connected

개인을 넘어 팀 단위의 공유 가치를 추구하며
조직 전체가 합심하여 움직인다.

헌신

Committed

고객이 만족할 때까지 더 나은 솔루션 개발을 위한
노력을 멈추지 않는다.

Our Credo

행동지침은 앞으로 가고자 하는 길을 위해
함께 지켜야 할 우리의 약속입니다.



어제보다 더 나은 오늘을 경영하세요

기존의 방식을 관성대로 따르지 않고 오늘 더 나은 방식을 새롭게 시도합니다.

좋은 선택을 위해 언제나 최선을 다하세요

이것이 최선의 선택인지 끊임 없이 스스로에게 묻습니다.

한 번의 성공을 위해 아홉 번 도전하세요

도전의 과정이 다음의 성공을 위한 축적의 시간이 됩니다.

시키는 대로만 하지 말고 내 일의 주인이 되세요

주어진 일을 따르는 직장인이 아니라 작은 일이라도 책임을 다하는 전문 직업인을 지향합니다.

Our Credo

행동지침은 앞으로 가고자 하는 길을 위해
함께 지켜야 할 우리의 약속입니다.



서로를 있는 그대로 인정하세요

편견 없이 상대를 존중하는 것이 협업을 위한 첫 걸음입니다.

말이 통(通)해야 일이 통(通)함을 기억하세요

서로 나누는 말이 명확하면 해야할 일이 명확해집니다.

누가 옳은지보다 무엇이 옳은지에 집중하세요

문제의 핵심에 접근하기 위해 소모적인 논쟁은 지양합니다.

Work Hard보다 Team Smart하세요

가장 스마트한 것은 개인이 아닌 팀으로 일할 때 드러납니다.

Our Credo

행동지침은 앞으로 가고자 하는 길을 위해
함께 지켜야 할 우리의 약속입니다.



고객의 눈과 마음으로 바라보세요

내부의 평가에 만족하지 말고 고객 입장에서
제품과 서비스를 평가해야 더 발전된 결과를 만들 수 있습니다.

부서와 상관없이 고객 중심주의를 실천하세요

한 명 한 명이 메디앙스를 대표한다는 마음으로
고객의 사소한 클레임 하나라도 진심을 다해 응답합니다.

안전의 가치에 타협하지 마세요

당장의 매출과 이익에 안전의 가치가 흐려지면 안됩니다.
올곧게 안전을 지킬 때 경제적 가치 이상의 고객 신뢰를 얻습니다.

하나(One)가 아닌 유일한(Only) 것이 되세요

우리는 경쟁사가 결코 모방할 수 없는 수준의 품질과 서비스로
그저 좋은 제품이 아닌 고객의 유일한 기준이 돼야 합니다.

40's History

1979 - 1997

'최초'의 임상외과학적 유아용품을 선보이다

- 1979 보령장업(주) 창립
- 1980 독일 MAPA 치의학적 젓꼭지 수입/판매
- 1992 국내 최초 젓병세정제 (비앤비) 출시
- 1997 국내 최초 아기 구강세정제 (비앤비 오랄크린) 출시

1998 - 2010

육아를 위한 '모든 것'을 연구하다

- 1998 보령메디앙스(주) 상호변경
- 2000 '닥터아토피스' 아토피 전용 스킨케어 출시
- 2003 '타티네쇼콜라' 런칭쇼
- 2008 보령메디앙스 & 서울대학교 코호트 연구 실시
- 2010 '오앤오투' 유아 간식 브랜드 출시

2010 - 2019

세계로 뻗어가는 '올곧은' 육아

- '올곧은 육아 캠페인' 실시
- 2013 천진상무 유한공사 설립
- 2015 '가족친화 우수기업' 여성가족부 장관상 수상
- 2018 중국 광군제 생활 부문 매출 1위 달성(4년 연속)
- 중국 알리바바 그룹 MOU 체결
- 2019 메디앙스 사옥 이전(역삼 본사), 예산 신공장 완공

Business

최고의 제품을 선보이기 위해
제조/패션을 총괄하는 종합 선도 기업입니다.

제조

과학적이며 의학적인 기술력을
바탕으로 모든 유아 상품을 제조

B&B
Since 1992

Dr.ato

UPIS

THE PURE

패션

글로벌 유명 브랜드와 라이선스
제휴를 통한 유아 패션 사업 전개

Tartine et Chocolat
MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE

MUJAA

Medience Brand

Dr.ato

민감성 · 건성 피부를 위한 ‘우리 가족 피부 주치의’ Dr.ato
엄격한 임상과학적 검증을 통해 화학성분을 최소화하여 안심하고
믿을 수 있는 스킨케어 솔루션



B&B
Since 1992

글로벌 NO.1 유아생활용품 전문 브랜드 B&B
BABY&BASIC. 아기에게는 건강한 삶을, 엄마에게는 편리한 육아를 제공



THE PURE

자연 발효 순수보습 더 퓨어
피부에 유해한 성분을 배제하여 민감 피부에도 자극 없는 순한 성분의 스킨케어로,
유아부터 성인까지 온 가족이 함께 사용하는 패밀리 스킨케어



UPIS

글로벌 스탠다드로 만든 육아과학 유피스
글로벌 기관에서 인증한 안전한 소재와 각국의 유아용품 개발 전문가와 연계한
지속적인 연구개발로 ‘엄마와 아기의 건강한 육아환경’ 제공



Medience Brand

SKIP*HOP®

헐리웃 스타들이 좋아하는 미국 유명 브랜드 스킵합

아이와 엄마가 모두 좋아하는 깜찍한 동물 디자인, Lovely Zoo animals



BÉABA®

프랑스 명품 유아 식기용품 베아바

인체공학적 디자인과 안전한 소재 사용! 환경호르몬 걱정 없는 유아 식기입니다.



Yookidoo®
celebrating discovery

창의적인 놀이와 학습발달 세계의 놀라운 발견, 유키두

유키두의 장난감을 통해 아이들은 자신만의 세계를 발견하고, 배우고 즐기고 느낍니다.



nomi
by evomove.com

Next Generation Highchair nomi (노미)

인체공학적 디자인 설계로 아이의 편안한 자세유지에 도움을 주며,
길이와 폭이 손쉽게 조절되어 신생아부터 10대까지 사용이 가능합니다.



Global Partners

중국 및 동남아를 비롯한 미국, 캐나다 등 전세계 13개국에 수출
글로벌 NO.1 브랜드 비앤비 및 닥터아도, 유피스 등 자사브랜드 세계 진출
중국 천진법인 및 상해사무소 운영을 통한 전략적 중국 마케팅





올곧은 육아 캠페인

아이와 엄마.
그리고 우리의 미래와 자연을 위한,
지속적인 발전 가능성을 기약하는 약속.

aiege Campaign



올곧은 육아 캠페인

아이의 밝은 미래를 위한 자연과 인성.
그리고 전통과 의과학 실천하려는
메디앙스의 기업 캠페인입니다.

40년 동안 오직 아이들의 건강을 위해 힘써 온 메디앙스는 ‘올곧은 육아캠페인’을 통해 국내 대표 육아용품 기업으로서의 사회적 책임을 실천합니다.

탄생의 소중함을 일깨워준 자연, 더불어 함께하는 인성, 아름답고 지혜로운 전통,
건강한 미래를 약속하는 의과학, 메디앙스가 올곧은 제품으로서 우리 아이들에게 전하는 믿음입니다.



'나'를 넘어 '우리'를 생각합니다.

2014	가족친화 우수기업 선정
2015	가족친화 우수기업 여성가족부 장관 표창
2017-2019	한국에서 가장 존경받는 기업, 유아용품 부분 1위 (3년연속)
2019	'대한민국 고용친화 모범경영 대상' 워라밸 부문 우수기업 선정



medience